

# PRESSEMITTEILUNG

Greifswald, 04.11.2020



## #greifswaldisstzuhaus wieder gestartet

### Liefer- & Abholservices der Greifswalder Gastronomen

Die erneute Schließung von gastronomischen Betrieben aufgrund der Corona-Pandemie nimmt die Greifswald Marketing GmbH zum Anlass, um gemeinsam mit der Universitäts- und Hansestadt Greifswald die Kampagne "Greifswald is(s)t zuhause" zu reaktivieren. Die Aktion ist erneut gestartet. Ziel ist es, die Angebote gebündelt an alle Greifswalder\*innen zu kommunizieren; sie werden auf der Website [www.greifswaldisstzuhaus.de](http://www.greifswaldisstzuhaus.de) gelistet.

Gastronomen sind also erneut dazu aufgerufen, sich mit ihrem Angebot, idealerweise einem Link zu ihrer Website / Speisekarte und wenn möglich den entsprechenden Infos zu Zahlungsmöglichkeiten und Liefer-/Abholzeiten bei der Greifswald Marketing GmbH zu melden.

Bereits im Frühjahr hatte sie anlässlich des "Lockdowns" dazu aufgerufen, auf Instagram unter dem Hashtag #greifswaldisstzuhaus Angebote für Liefer- und Abholservices von Restaurants, Bars und Cafés zu veröffentlichen oder direkt an die Greifswald Marketing GmbH zu senden.

Ansprechpartnerin

Theres Behnke | Tel: 03834 8835088 | [presse@greifswald-marketing.de](mailto:presse@greifswald-marketing.de) | [www.greifswald.info](http://www.greifswald.info)