

## STELLENAUSSCHREIBUNG

Greifswald  
MARKETING



Jährlich reisen mehrere hunderttausende Besucher nach Greifswald, um sich die historischen Backsteinbauten in der Altstadt und den größten Museumshafen Deutschlands anzuschauen, auf den Spuren des Malers Caspar David Friedrich zu wandeln oder eine der zahlreichen kulturellen Veranstaltungen zu besuchen. Und fast jeder der Gäste besucht die Greifswald-Information. Hast du Lust, sie für unsere Universitäts- und Hansestadt zu begeistern? Dann bist du bei uns genau richtig!

Die **Greifswald Marketing GmbH**, die städtische Gesellschaft für Stadtmarketing und Tourismus in Greifswald, sucht für die **Greifswald-Information im Rathaus** zum Ausbildungsbeginn am 01.08.2024 eine/n

**Auszubildende/-n Kauffrau/-mann für Tourismus und Freizeit (m/w/d)**

**Berufliche Aufgaben, die wir dir vermitteln wollen:**

- Destinationsvermarktung inkl. Vermittlung touristischer Leistungen und Angebote
  - Kundenorientierte Kommunikation und Kundenbetreuung in Form von Informations-, Beratungs- und Verkaufsgesprächen (auch auf Englisch oder in anderen Fremdsprachen)
  - Souvenir-Verkauf, Ticket-Service, Verkauf von Merchandise-Artikeln der Universität Greifswald, Umgang mit dem Kassen- und Warenwirtschaftssystem
- Organisation von Stadtführungen und Reiseleitungen
- Administrative Aufgaben wie die Beschaffung von Material und Artikelverwaltung, Rechnungslegung und -verwaltung
- Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

**Das erwarten wir von dir:**

Um die Ausbildung zur/m Kauffrau/-mann für Tourismus und Freizeit erfolgreich meistern zu können, solltest du ein echter Menschenfreund sein. Egal, wie groß der Ansturm ist, du bleibst freundlich und souverän. Dabei findet der Kontakt nicht nur am Front Desk vor Ort statt; auch via Telefon und E-Mail berätst du Kunden.

Daher solltest du dich auch am Computer wohlfühlen und dich mit den gängigen EDV-Programmen auskennen. Idealerweise hast du einen guten mittleren Schulabschluss oder das Abitur. Kannst du dann noch gute Englischkenntnisse nachweisen – oder beherrscht sogar noch eine weitere Sprache –, ist das ein weiterer großer Pluspunkt.

Während deiner Ausbildung bei uns lernst du außerdem, wie Veranstaltungen organisiert und kreative Marketingaktionen geplant werden. Selbstverständlich wirst du bei der Durchführung mit eingebunden. Des Weiteren erhältst du Einblicke in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Dich erwartet ein bunter und abwechslungsreicher Alltag, den du in einem jungen, engagierten Team erleben wirst. Für die gemeinsame erfolgreiche Zusammenarbeit ist uns Zuverlässigkeit, Gemeinschaftssinn und Engagement sehr wichtig.

Die Dauer der Ausbildung beträgt drei Jahre. Sie wird branchenüblich vergütet.

Deine aussagekräftige Bewerbung inkl. Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen sendest Du bitte vorzugsweise per E-Mail an: [info@greifswald-marketing.de](mailto:info@greifswald-marketing.de).

**Kontakt:**

Greifswald Marketing GmbH

Maik Wittenbecher

Bahnhofstraße 1 | 17489 Greifswald

Telefon: 03834 8835088

E-Mail: [info@greifswald-marketing.de](mailto:info@greifswald-marketing.de)

Website: [www.greifswald.info](http://www.greifswald.info)