

PRESSEMITTEILUNG

Greifswald, 06.05.2021

#greifswaldbleibtoptimistisch

Neue Kampagne zeigt, warum Greifswalder*innen positiv in die Zukunft schauen

Greifswald
MARKETING



Die Infektionszahlen sinken, der Optimismus steigt; nach monatelangen Einschränkungen im Zuge der Corona-Maßnahmen möchte man es allmählich wagen, vorsichtig hoffnungsvoll auf die Zukunft zu blicken.

Dass Greifswald auch während dieser herausfordernden Zeit den Kopf nicht in den Sand gesteckt hat, zeigt die neue Kampagne der Greifswald Marketing GmbH. Sie lässt „Greifswalder Optimist*innen“ zu Wort kommen. In den rund 30-sekündigen Videoclips erzählen u.a. Einzelhändler, Gastronomen und Kulturschaffende, was sie antreibt, worauf sie sich freuen und wie sie es schaffen, stets positiv zu denken.

So kann es Stadtführer Reinhard Bartl gar nicht mehr erwarten, Gästen bei einem Rundgang durch Greifswald Anekdoten zur Geschichte der Universitäts- und Hansestadt zu erzählen; Antje und Ines Büttner möchten endlich Besucher*innen in ihrer Location im Pommerschen Landesmuseum bekochen und Imke Freiberg freut sich schon auf Konzerte im Sozio-kulturellen Zentrum St. Spiritus.

„Die Videos berichten nicht nur von der Hoffnung der einzelnen Protagonist*innen, sondern zeigen auch, wie wunderbar vielfältig und erfinderisch Greifswald selbst in so schwierigen Zeiten sein kann.“, meint Theres Behnke von der Greifswald Marketing GmbH, die die zehn Clips in den vergangenen drei Wochen produzierte.

Mut bewiesen hat beispielsweise Bettina Rehmann, die sich genau während der Pandemie mit einer eigenen Boulderhalle einen Traum verwirklichte und sich schon sehr auf die Eröffnung freut. „Die letzten Wochen haben wir genutzt, um eine alte Lagerhalle in ein Kletterparadies zu verwandeln. Bald kann man bei uns am Gorzberg auf 1000m² klettern, bouldern und Kaffee trinken. Wir stehen quasi in den Startlöchern.“

Unter #greifswaldbleibtoptimistisch werden die Clips über die Kanäle der Greifswald Marketing GmbH gestreut. Außerdem sind alle Greifswalder*innen dazu aufgerufen, sich an der Kampagne zu beteiligen und auf Instagram den Hashtag zu nutzen, um eigene Videos hochzuladen und zu zeigen und zu sagen, warum sie optimistisch bleiben.

Ansprechpartnerin

Theres Behnke | Tel: 03834 8835088 | presse@greifswald-marketing.de | www.greifswald.info