

## PRESSEMITTEILUNG

Greifswald, 05.04.2022

Greifswald  
MARKETING



### Greifswald zum Ausmalen und Entdecken

#### Hansestadt bekommt eigenes Malbuch

Ein neues Angebot für große und kleine Greifswaldfans und Gäste – danach haben Jenny Lilienthal, Celine Creter und Dennis Martens für ihr Abschlussprojekt im Rahmen ihrer Ausbildung zum/zur Kaufmann/-frau für Tourismus und Freizeit gesucht. Entstanden ist ein liebevoll gestaltetes Malbuch, welches auf 12 Seiten nicht nur Ausmalbilder sondern auch interessante, kindgerecht aufbereitete Informationen zur Stadt und ihren Sehenswürdigkeiten bereithält. Zudem gibt es viele Ausflugstipps und Highlights für Familien.

„Das neue Greifswald Malbuch wird das Sortiment in der Greifswald-Information nachhaltig erweitern und Begeisterung bei den Kleinsten finden.“, ist sich Jenny Lilienthal als Auszubildende der Greifswald Marketing GmbH und Projektverantwortliche sicher.

Die Gestaltung übernahm Wally Pruß, die sich mit viel Liebe fürs Detail an die Umsetzung gemacht hat. „Ein Malbuch für Greifswald zu illustrieren, war für mich eine Herzensangelegenheit!“, so die Greifswalderin. „Ich bin mir sicher, dass die jungen Hansestädter viel Freude beim Malen und Entdecken haben werden!“

Klosterruine, Tierpark, Holzklappbrücke und Co. warten nun auf einen bunten Anstrich. Das neue Greifswald Malbuch gibt es ab sofort für 3,95 € in der Greifswald-Information.